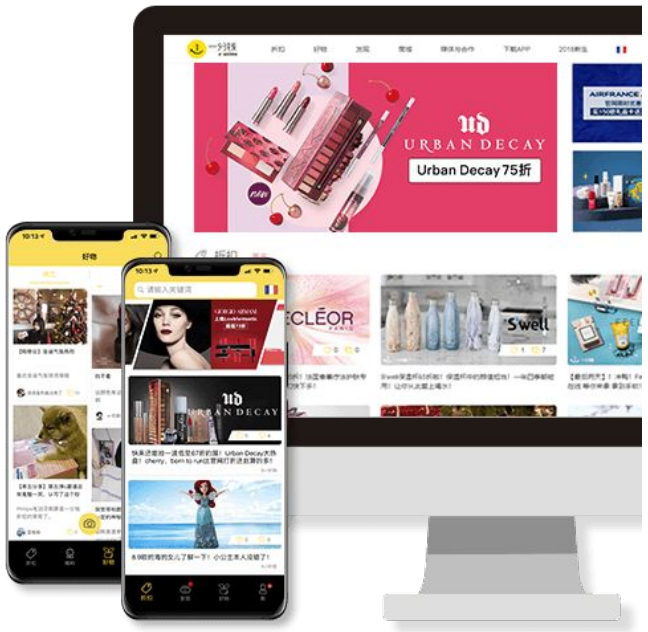
RAPPORT D'ACTIVITÉ

JANVIER-MARS 2021

ECENTIME

Shopping like a local



PRÉFACE

600K+
Téléchargements

1M+
Followers

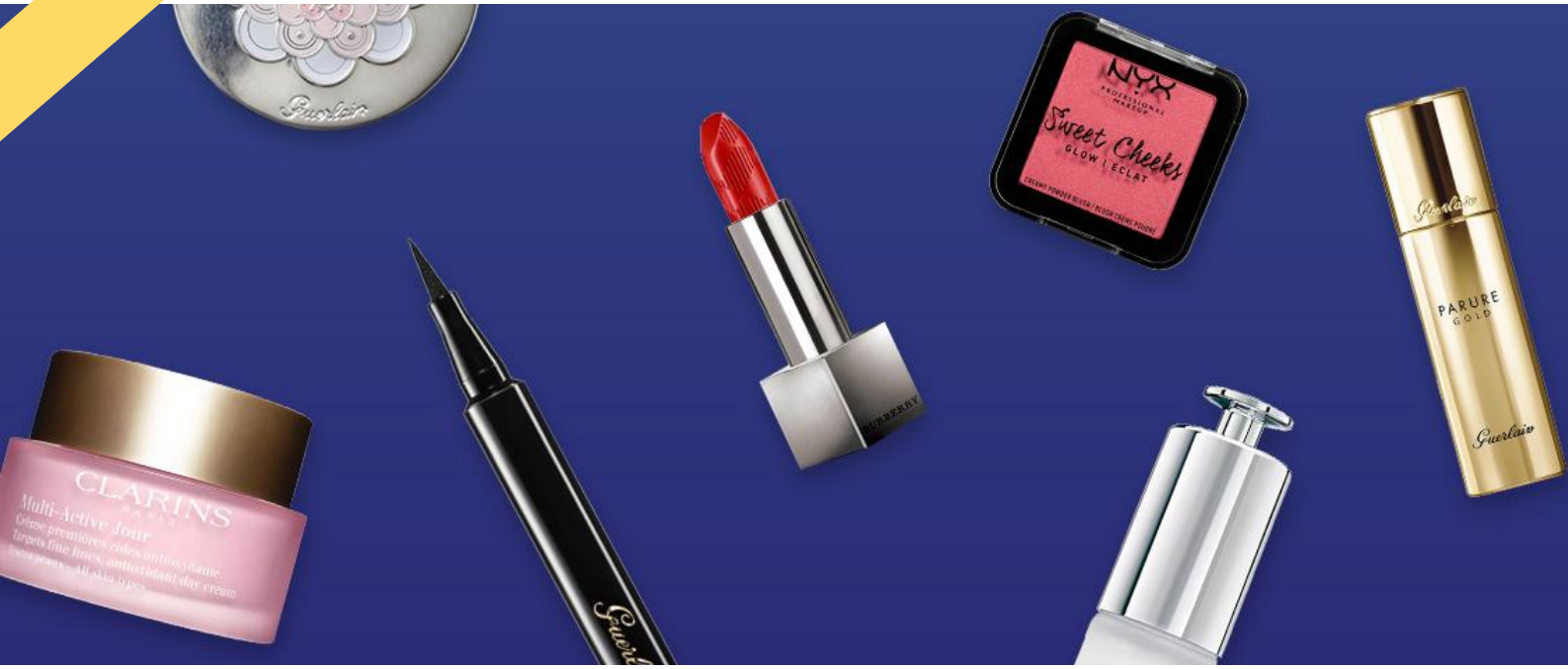
2.6M+
Clicks/mois

€250M+
Dépensés

Créé en 2017, ECENTIME est devenu le leader du e-shopping auprès de la communauté chinoise Européenne. Avec plus de 3300 partenaires, en Europe et à l' étranger, ECENTIME propose un large de choix de produits et d'offres à prix réduits. ECENTIME vise un public jeune qui aime l'authenticité et la qualité des produits européens. Depuis sa création, ECENTIME s'est démarqué dans de nombreux domaines, notamment les secteurs beauté, luxe, fashion et santé.

Janvier - Mars 2021

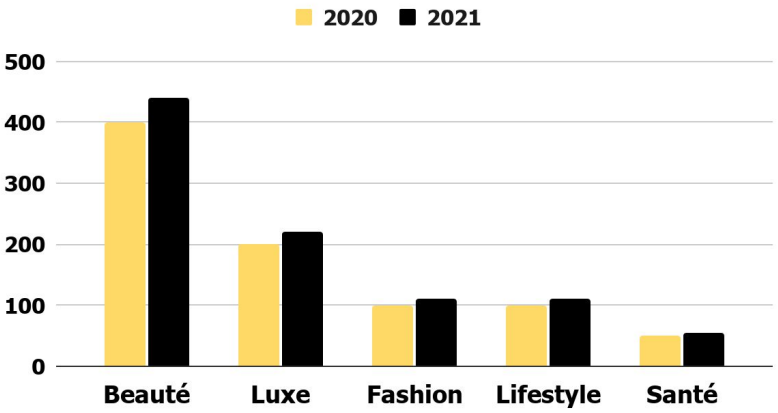
Durant ces 3 derniers mois ECENTIME a boosté ses ventes et agrandi ses partenariats. Avec plus de **129 engagements privilèges** et **138 campagnes branding,** ECENTIME a su se démarquer sur le marché du e-shopping. Les marques partenaires ont bénéficié des grands événements tels que les soldes d'hiver, le nouvel an chinois et les ECENTIME Days, pour mettre en avant leurs marques et toucher un maximum d'utilisateurs. Ce premier semestre positif marque le début d'une nouvelle année riche en opportunités pour les prochains partenariats à venir.



SOLDES HIVER 2021

Les soldes d'hiver ont débuté le 20 Janvier et se sont prolongées jusqu'au 2 Mars 2021 laissant ainsi plus de temps aux marques pour promouvoir leurs offres. ECENTIME a comptabilisé plus de 48 campagnes branding vendues en Europe, en plus de 30 offres exclusives*, et 51 engagements privilèges en France. La catégorie qui a comptabilisé le plus gros volume de ventes est la branche beauté avec plus de **€440K+** vendus, puis **€132K+** pour le secteur du luxe, €**110K+** pour le fashion et les articles du quotidien, et enfin **€55K+** pour les produits de santé. Globalement, les soldes d'hiver ont comptabilisé le plus grand nombre de ventes, suivies par les ECENTIMES DAYS et le Nouvel An chinois en dernière position.

VOLUMES DE VENTES TOP 5 (EN MILLION €)



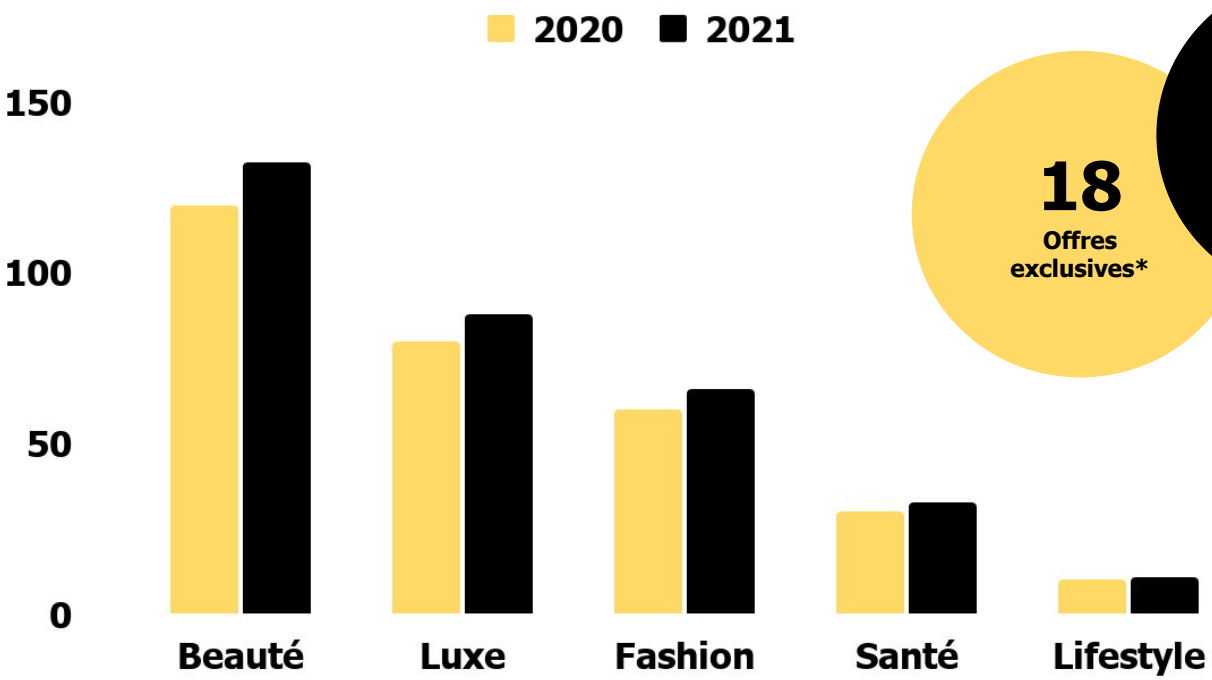
€835K+
VOLUME DE VENTES

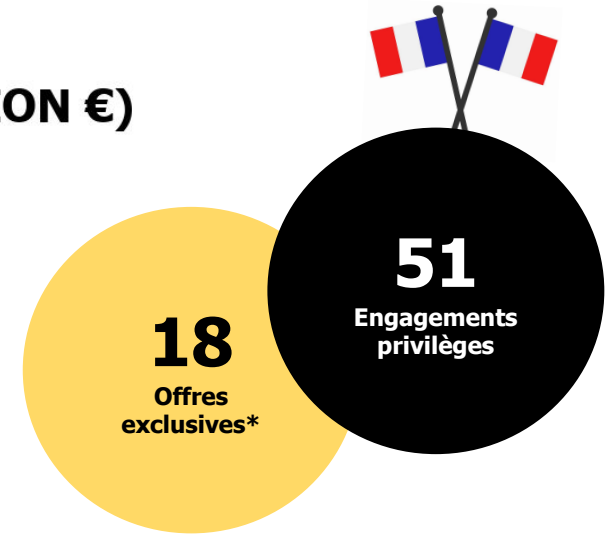
*Utilisateurs ECENTIME privilégiés (KOL, banners...)

NOUVEL AN CHINOIS

Cette nouvelle année sous le signe du buffle a permis à ECENTIME de conserver 51 partenaires en engagements privilèges et d'obtenir 18 offres exclusives*. Le volume de ventes a légèrement augmenté passant de €120K à **€132K** en beauté, €80K à **€88K** en luxe, €60K à **€66K** en fashion, €30K à **€33K** en santé, et €10K à **€11K** en produits du quotidien. En Europe, plus de 28 campagnes branding ont été vendus, majoritairement en France (13), puis en Allemagne (8), en Espagne (4) et en Italie (3). Le nouvel an chinois reste une fête traditionnelle et familiale, dont l'impact se fait encore plus sentir en Chine.

VOLUMES DE VENTES TOP 5 (EN MILLION €)



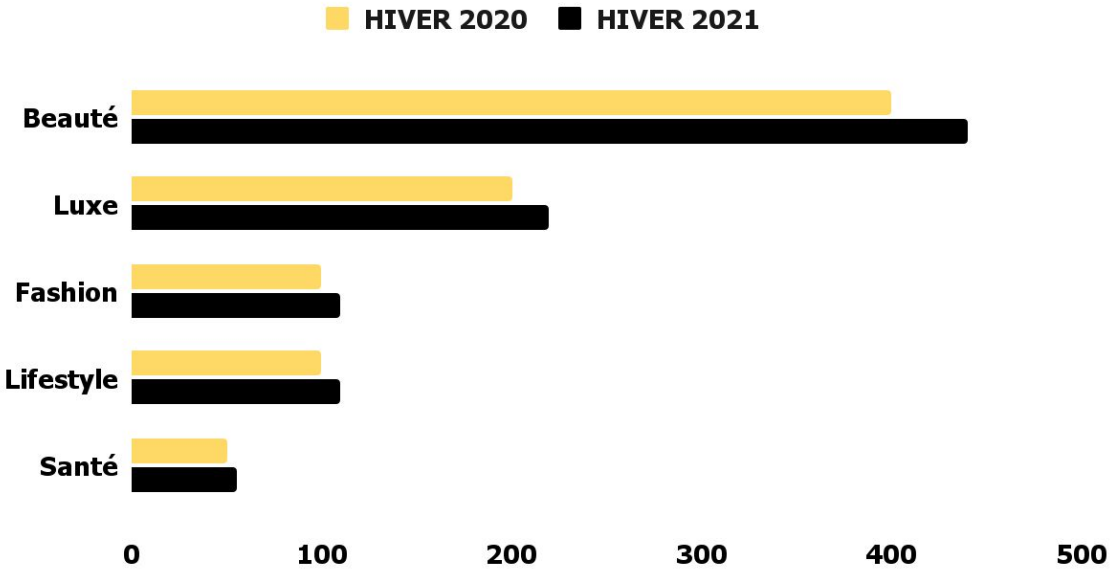


*Utilisateurs ECENTIME privilégiés (KOL, banners...)

ECENTIMES DAYS

Comme chaque année, ECENTIME célèbre son anniversaire en proposant des offres exclusives pour ses consommateurs chinois. Cette année ECENTIME a augmenté son nombre de partenariats et a totalisé plus de 29 campagnes branding en comparaison avec l'année dernière qui en comptait 12. Les journées ECENTIME sont véritablement une opportunité pour les entreprises partenaires qui voient l'attractivité de leurs produits augmenter via ce grand événement. Le volume des ventes en est témoin, cette année le secteur beauté est passé de €100K à **€200K**, celui du luxe de €100K à **€150K**, les produits fashion de €45K à **€80K**, pour la santé de €30K à **€50K**, et enfin €10K à **€20K** pour lifestyle. On a ainsi pu constater une augmentation de plus de 10% pour les secteurs phares.

VOLUMES DE VENTES TOP 5 (EN MILLION €)



27
Engagements privilèges

32
Offres exclusives*

*Utilisateurs ECENTIME privilégiés (KOL, banners...)

ÉVÉNEMENTS À VENIR

WEEKEND ECENTIME

Du 28 Avril au 02 Mai 2021

ECENTIME propose un weekend plein de surprises. Les French Days ayant été reportées, ECENTIME souhaite malgré tout offrir des opportunités pour ses consommateurs. Des offres tech, des produits de luxe ou encore des cosmétiques, les marques proposent une grande variété de produits à prix réduits. Chez ECENTIME nous valorisons nos partenaires en proposant différents services, selon vos offres et votre budget, afin de toucher un maximum de consommateurs chinois en Europe et en Chine.

GO TO CHINA NEW STAR PROGRAM

Après la conquête des expatriés chinois en Europe ECENTIME souhaite élargir les opportunités de ses partenaires en les accompagnant dans le développement de leur clientèle chinoise en Chine. ECENTIME a déjà via ses plateformes et ses partenariats, aidé les entreprises européennes à toucher la clientèle chinoise. Pour cette année 2021, ECENTIME a décidé de mettre en place un programme d'accompagnement sur mesure pour aider les entreprises européennes SME à unir leurs forces pour mieux appréhender le marché chinois.

MERCI